

Correction

Génération Z



A. Mise en route.

Réponses libres.

B. Compréhension - 2 écoutes.

1. Comment qualifie-t-on les jeunes de la génération Z ?

- Ultra connectés Déconnectés
 Pessimistes Optimistes
 Ambitieux Désintéressés

2. A qui devons-nous cette nouvelle appellation ?

- Les historiens Les anthropologues Les sociologues
 Les ethnologues

3. Qu'est ce que la génération Z ? Les personnes nées :

- Avant 1995 Après 1995

4. Caractéristiques des jeunes de la génération Z ?

Hyper connectés / Responsables et économes / Influents / Individualistes / Veulent travailler pour se faire plaisir / Esprit entrepreneurial (faute d'orthographe dans le reportage) / Consomment moins de drogues et d'alcools que leurs aînés / Font très attention à leur image sur les réseaux sociaux.

5. Pourquoi la génération Y s'appelle Y ?

Y vient de « Why », car cette génération demanderait toujours pourquoi, et porterait souvent des écouteurs en forme de Y.

Correction

6. Pourquoi le temps entre les générations raccourcit ?

Nouvelle génération apparaît tous les 15 ans (avant tous les 20 ans), car notre société évolue de plus en plus vite.

7. Quelle sera la prochaine génération ?

Génération A pour « Alpha », personnes nés après 2010.

8. Pourquoi les entreprises s'intéressent au concept de génération ?

Source d'information très précieuse pour créer de nouveaux produits.

C. Lexique. (3^{ème} écoute, si besoin).

Claquer la porte : *dans ce contexte, signifie démissionner.*

Les idées reçues : *une opinion toute faite sur un sujet (entre le stéréotype, le cliché et le lieu commun).*

Etre fonceur : *personne qui n'hésite pas à aller de l'avant, qui est très dynamique.*

La suite logique : *conséquence évidente, cohérence.*

Soif de pouvoir : *envie très forte de pouvoir.*

C. Discussion.

Réponses libres.